Духовная жизнь общества

4.1. Культура и духовная жизнь

Культура — результат созидательной, творческой деятельности человека, накопленный и переданный из поколения в поколение опыт, его оценка и осмысление. Это то, что выделяет человека из природы, движет его по пути развития.

Интернационализация культуры — усиление взаимовлияния национальных культур друг на друга и развитие на этой основе как национальных культур, так и всей мировой культуры.
Интернационализации культуры способствуют мировое разделение труда, возросшая подвижность населения, научно-технический прогресс, развитие информационных технологий и пр.

Ценности — общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться.
Это то, что наиболее дорого, свято для человека. Они составляют основу *нравственных принципов*.

Обычай — исторически установившийся порядок поведения социальной группы в конкретной ситуации.

4.2. Формы и разновидности культуры

Наиболее широкое понимание культуры подразумевает, что всё, созданное руками и интеллектом человечества, можно отнести к культуре.
Этим обусловлено разделение культуры на *материальную* и *духовную*.

Материальная культура — это то, что сохраняется в вещах. Сюда относится техническое оснащение хозяйственной деятельности человека, предметы быта, одежда, любые предметы, не несущие дополнительной смысловой или ценностной нагрузки, а выполняющие определенную функцию.

Духовная культура — это то, что накапливает, аккумулирует, хранит и передает выработанный прежними поколениями опыт. Это богатство человеческих чувств и достижений разума.

Материальная и духовная культуры тесно связаны друг с другом.

Основные формы культуры:

1 **Элитарная культура** — рассчитана на узкий круг людей, разбирающихся в искусстве; включает классические произведения, а также новейшие веяния, известные лишь немногим. В определенном смысле это культура так называемых избранных — людей высоко образованных, наделенных духовным аристократизмом, ценностной самодостаточностью. Критики элитарной культуры говорят, что в ней искусство существует только для искусства, хотя должно ориентироваться на человека; оно замыкается в своем тесном мирке и фактически не приносит пользы человечеству.

2 **Народная *(национальная)* культура** — предполагает отсутствие персонифицированного авторства, создается всем народом. К ней относятся мифы, легенды, танцы, сказания, эпос, сказки, песни, пословицы, поговорки, символы, ритуалы, обряды и каноны, школьные анекдоты. Конктретным примером может являться песня о Стеньке Разине.

3 **Массовая культура** — ориентируется прежде всего на коммерческий успех и массовый спрос.
Она удовлетворяет непритязательные вкусы народных масс, а ее продуктами являются шлягеры, жизнь которых зачастую очень коротка. Они быстро забываются, вытесняемые новым потоком поп-культуры, а сиюминутные потребности и запросы людей становятся направляющей силой развития. Для явлений массовой культуры типичен развлекательный характер.

4 **Национальная культура** — ценности, нормы и образцы поведения, которые характеризуют человеческое сообщество в той или иной стране, государстве. К символам относятся: государственный флаг и герб, одежда, священные предметы и места, общие праздники и ритуалы; к верованиям: Бог или божества, священные книги, мифология, легендарные герои, заповеди и запреты, особые культовые действия и священнослужители; к ценностям: моральные установки, представления о добре и зле, отношение к дружбе и любви; к нормам: законы и традиции; к образцам поведения: мода, правила, устойчивые обороты речи, игры.

Национальное самосознание — совокупность взглядов, оценок и мнений, выражающих особенности представлений членов общности о своей истории, современном состоянии, перспективах развития.

Национальный менталитет — склад ума, устойчивые интеллектуальные и эмоциональные особенности, присущие той или иной общности.

4.3. Средства массовой информации

Важную роль в развитии современной культуры играет *массовая коммуникация*.

Коммуникация — информационный обмен в обществе.

Массовая коммуникация — социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию посредством передаваемой информации.

Основным элементом осуществления массовой коммуникации являются *средства массовой информации*.

Средство массовой информации — средство распространения информации, характеризующееся обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и распространения информации.

К средствам массовой информации относятся:

- пресса, радио, телевидение;
- кинематограф, звукозаписи и видеозаписи;
- видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели;
- домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные линии связи.

Социальные функции массовой коммуникации:

- **информационная функция** — заключается в предоставлении массовому читателю, зрителю, слушателю актуальной информации о различных сферах жизни общества;
- **регулирующая функция** — имеет широкий диапазон воздействия на массовую аудиторию, начиная с установления контактов и заканчивая достижением контроля над общественным сознанием;
- **культурологическая функция** — знакомит с достижениями культуры и искусства, способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры.

4.4. Искусство, его формы

Искусство — особый путь познания человеком мира, осмысления и восприятия реальности посредством системы образов. Искусством принято называть форму человеческой деятельности, которая представляет собой отражение окружающей действительности в художественных образах.

Стиль — совокупность признаков, черт искусства определенного времени, направления или индивидуальной манеры художника.

Виды искусства — формы художественной деятельности, различающиеся способом воплощения художественных образов. К основным видам искусства относятся литература, театр, графика, живопись, скульптура, хореография, музыка, архитектура, декоративно-прикладное искусство, цирк, художественная фотография, кино, телевидение. Сюда же можно включить и совсем новые виды — компьютерную графику, дизайн, а некоторые относят и рекламу.

4.5. Наука

Наука — вырабатывает и теоретически систематизирует объективные знания о действительности.
Наука — сфера человеческой деятельности, направленная на добывание и осмысление знания.

Науку можно охарактеризовать как систему научных исследований, организаций, учреждений и институтов.

Все направления научных исследований разделяются на:

1. **фундаментальные** — проводятся с целью получения новых знаний и выявления закономерностей изучаемых явлений;
2. **прикладные** — использование достижений фундаментальной науки для решения практических задач.

Основные функции науки в обществе:

- **познавательно-объяснительная** — познание устройства мира и законов мирового развития;
- **мировоззренческая** — помогает человеку рассмотреть явления окружающего мира в их единстве и многообразии, выработать свое мировоззрение;
- **прогностическая** — составление прогнозов о последствиях изменений окружающего мира сообразно желаниям и потребностям человека, о возможных опасных тенденциях развития общества и рекомендации по преодолению возможных конфликтов;
- **социальная** — воздействие на условия жизни людей, характер труда, систему общественных отношений;
- **производственная** — современная наука выступает в качестве непосредственной производительной силы, оснащая производство новой техникой и технологиями.

4.6. Социальная и личностная значимость образования

Образование — процесс приобщения к культуре, ценностям человеческого общества, знаниям о мире, накопленным предыдущими поколениями.

Принцип гуманизации образования требует усиления внимания общества к личности, ее интересам; предполагает разнообразие образовательных услуг.

Самообразование — самостоятельная работа по приобретению знаний о природе, обществе, личности.

4.7. Религия. Роль религии в жизни общества. Мировые религии

Религия — это:

- взгляды на мир, которые основываются на вере в Абсолют, Бога, божества, духов, призраков и других сверхъестественных существ, сотворивших всё на Земле и самого человека;
- действия, составляющие культ, в котором религиозный человек выражает свое отношение к потусторонним силам и вступает с ними в отношения через молитву, жертвоприношение и пр.;
- нормы и правила поведения, которым должен следовать человек в своей повседневной жизни;
- объединение верующих людей в одну организацию (в науке такое объединение называют конфессией, а в народе — церковью, общиной, сектой).