Экономическая сфера жизни общества

Конспект «Универсального справочника» по обществознанию Кишенковой О. В. и Семке Н. Н.
издательства ЭКСМО 2010

5.1. Экономика: наука и хозяйство

Экономика — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность всех отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
Экономика как область знаний изучает способы рационального использования ограниченных ресурсов.

Экономику принято разделять на *микроэкономику* и *макроэкономику*.

Микроэкономика — часть экономики, связанная с деятельностью отдельных производителей товаров и услуг, организацией хозяйственной деятельности на уровне отдельных фирм. В ней действуют рядовые потребители, рабочие, земледельцы, домашние хозяйства, предприятия.

Макроэкономика — часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах национального или мирового хозяйства в целом. В макроэкономике национальное хозяйство рассматривается как единое целое. Макроэкономика контролирует важные для каждой страны экономические проблемы, такие как инфляция, безработица, экономические спады и подъемы, формирование государственного бюджета.

5.2. Экономическая культура

Экономическая культура — общепринятая система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства.

Экономическая культура *в широком смысле* — совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги, экономические знания, умения, навыки, способы и формы общения людей.

5.3. Экономическое содержание собственности

Отношения собственности — отношения между людьми по поводу вещей.

Некоторые ученые полагают, что правильнее говорить не о собственности как таковой, а о *праве собственности*. Не предмет сам по себе является собственностью, а имеющиеся права по его использованию.

Право собственности — совокупность правовых норм, закрепляющих присвоенность вещей отдельным лицам и коллективам.

Право собственности состоит из:

- права **владения** — контроль за предметами, ценностями;
- права **использования** — применение полезных свойств этих ценностей;
- права **управления** — возможность решать, кто и как будет обеспечивать их использование;
- права **на доход** — обладание результатами этого использования;
- права **на отчуждение**, **потребление** или **уничтожение**.

Есть две основные формы собственности:

1. **индивидуальная** *(частная)*;
2. **коллективная**, одним из вариантов которой может служить собственность *государственная*.

Разгосударствление — преобразование государственной собственности, направленное на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Кроме того, разгосударствление означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий.

Приватизация — одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

Национализация — переход предприятия из частных рук в собственность государства.

> Сегодня невозможно строить хозяйство только на какой-либо одной форме собственности, поэтому современную экономику называют *смешанной*. В ней есть место и для государственных предприятий, например в сфере оборонной промышленности и транспорта, и для акционерных, и для частных.
> И именно частная собственность является основой инициативы и предприимчивости, динамичного развития общества. Во всех ведущих странах современного мира предприятия, основанные на частной собственности, составляют до 80% от общего количества.

5.4. Экономические системы

Экономическая система — совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. В любой экономической системе первичную роль играет производство в совокупности с распределением, обменом, потреблением.

Типы экономических систем

1 **Традиционная** — преобладает в экономически слаборазвитых странах. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии и широком распространении ручного труда.

2 **Рыночная** — основана на инициативе и предприимчивости самого производителя, которые оцениваются потребителем. Именно потребитель «голосует» рублем за или против какого-либо товара или услуги, тем самым признавая или отрицая общественную значимость заключенного в них труда.
В данной системе производство регулируется товарно-денежными отношениями и конкуренцией.

Рынок — совокупность всех отношений, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основными параметрами, регулирующими поведение субъектов рынка, являются *спрос*, *предложение* и *цена*.

Спрос — то количество товара, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

Предложение — то количество товара, которое продавец может предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время по соответствующей цене.

В реальности на рынке формируются две цены:

1. **цена спроса** — та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
2. **цена предложения** — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Рыночная цена — наиболее вероятная цена, по которой товар или услуга могут быть проданы на свободном рынке в условиях конкуренции. Не может опускаться ниже цены предложения (иначе продавец попросту разорится) и подниматься выше цены спроса (в этом случае покупатель не сможет купить предлагаемый товар). В действительности она колеблется в промежутке между ценами спроса и предложения.

Факторы производства — ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.
Основными являются: *труд, капитал, земля, предпринимательские способности*.

3 **Командная *(административно-командная, плановая)*** — производство товаров в соответствии с заранее принятым государственным планом и отсутствие самостоятельности товаропроизводителей в вопросах, касающихся производства и распределения продукции. Такие решения принимаются центральными государственными органами. Командная экономика предполагает руководство хозяйственной жизнью общества из единого центра. Управление общественным производством осуществляется в соответствии с его указаниями: производителям предписывается что производить, в каких количествах, куда и по какой цене поставлять продукцию.

> Централизованная, плановая экономика может давать определенные позитивные результаты в экстремальных условиях, как, например, было в период индустриализации в СССР или в годы Великой Отечественной войны. Центр жесткими методами мобилизует рабочую силу и направляет ее действия на достижение цели.

4 **Смешанная** — сочетающет в себе элементы рынка и регулирующее воздействие государства.

> Данный тип экономической системы характерен, например, для России, Китая, Швеции, Франции, Японии, Великобритании, США.

5.6. Измерители экономической деятельности

ВВП *(валовой внутренний продукт)* — совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год.

Конечная продукция не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. Это потребительские товары и услуги, а также производимое в стране оборудование, инструменты и приборы, здания и сооружения.

В ВВП включаются только официально зарегистрированные сделки. Поэтому в ВВП не отражается труд на безвозмездной основе и теневая экономика.
ВВП учитывает деятельность всех людей на территории страны вне зависимости от гражданства. Например, иностранные рабочие, «гастарбайтеры», работая на территории России, своим трудом вносят вклад в увеличение российского ВВП.

ВВП <u>может быть</u>:

- **номинальным** — рассчитанный на основе действующих рыночных цен;
- **реальным** — ВВП с поправкой на инфляцию. Выражен в ценах предыдущего или любого другого базового года.

ВНП *(валовой национальный продукт)* — учитывает деятельность граждан страны не только на ее территории, но и за рубежом, например во время работы в иностранных компаниях.

> Различия между ВВП и ВНП, как правило, колеблются в диапазоне от 2 до 3%, динамика показателей однонаправленна, поэтому часто их идентифицируют и для анализа состояния экономики используют какой-нибудь один показатель, допустим, ВВП.

Национальный доход — сумма всех доходов населения, полученных за предоставление имеющихся у них факторов производства (земли, труда, капитала, предпринимательских способностей).

5.7. Экономический цикл и экономический рост

Экономический цикл — попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.

Экономический цикл состоит из четырех фаз, последовательно следующих друг за другом.

1 Подъем — характеризуется почти полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов и расширением совокупного спроса. Все показатели производства достигают своего пика. Практически сходит на нет безработица. Продолжается рост цен и процентных ставок. Растут инвестиции, так как ожидаемая норма дохода от инвестиций превышает ставку процента. Подъем завершается перегрузкой экономики, что с неизбежностью приводит к кризису.

2 Спад *(рецессия)* — сокращаются производство и потребление, доходы и инвестиции, падает уровень ВВП. Начинается падение спроса на производимую продукцию. Начинаются ликвидации и крахи, при которых в первую очередь разрушаются финансовые и кредитные учреждения, банки. Из-за нехватки ликвидности для выплаты по долгам банки начинают повышать ссудный процент. Кредит становится недоступным для большинства предпринимателей. Но кризис имеет и свои плюсы: пока он развивается, цены на товар падают, что приводит к выходу из создавшегося положения.

3 Депрессия — экономика, достигнув дна, топчется на месте — нужно время, чтобы она стала понемногу набирать обороты. Безработица растет, объем производства продолжает уменьшаться. Инвестиционные процессы практически угасают. Из-за низких процентных ставок инвесторам нет смысла делать капиталовложения.

4 Оживление — характеризуется постепенным ростом производства, потому что растет спрос. Промышленность начинает привлекать дополнительную рабочую силу, торговля заказывает все больше товаров, растут доходы населения и прибыли предпринимателей. Безработица постепенно уменьшается, а объем производства увеличивается. Оживляется инвестиционный процесс. При этом вновь начинают расти цены и процентные ставки.
Эта фаза продолжается до тех пор, пока все показатели не достигнут пика предыдущей фазы подъема, после чего начинается новый подъем и новый экономический цикл.

Типы экономического роста

Экономический рост — долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны.

Различают два типа экономического роста — *экстенсивный* и *интенсивный*.
В реальной жизни эти типы роста обычно сочетаются, но какой-то из них является преобладающим.

Экстенсивный рост — увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов (вовлечение в хозяйственный оборот большего количества земель, рабочей силы, сырья, материалов, энергии).

Интенсивный рост — увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.

Важнейшими факторами интенсивного роста являются:

- **научно-технический прогресс**;
- **повышение квалификации работников, рост производительности труда**;
- **рациональное распределение ресурсов**;
- **экономия на масштабе** (крупные предприятия работают более эффективно, чем несколько мелких).

5.10. Государственный бюджет

Государственный бюджет — свод доходов и расходов государства, который принимается высшим законодательным органом власти и имеет силу закона. Он составляется на один год и состоит из федерального бюджета и региональных бюджетов. Государственный бюджет включает сумму налоговых поступлений от физических и юридических лиц и потенциальных расходов.

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги;
- прибыль государственных предприятий;
- доход от эмиссии денег;
- доходы от приватизации.

Ведущее место среди государственных расходов занимают:

- социальные расходы (выплата пенсий, пособий на детей, финансирование образования и здравоохранения);
- хозяйственная деятельность (энергетика, транспорт, сельское хозяйство, поддержка экономики «слабых» регионов);
- военные расходы;
- заработная плата государственным служащим, другим работникам бюджетной сферы;
- борьбу со стихийными бедствиями.

Сальдо государственного бюджета — разница между доходами и расходами государства.

Бюджетный дефицит *(отрицательное сальдо)* — состояние государственного бюджета, при котором расходы превышают доходы. Как правило, такая ситуация возникает в условиях структурного экономического кризиса или вследствие нерациональной деятельности правительственных органов.

Бюджетный профицит *(положительное сальдо)* — сумма доходов превышает сумму расходов.

Если сумма доходов бюджета в точности совпадает с суммой расходов, то бюджет *сбалансирован*.

Способы финансирования дефицита государственного бюджета:

- Эмиссия денег. Опасна инфляцией, но есть и достоинства умеренной эмиссии: она быстро стимулирует прирост инвестиций и небольшой рост ВВП;
- Займы у населения и фирм своей страны (увеличение внутреннего долга). Государство выпускает ценные бумаги, продает их населению и фирмам, а полученные средства использует для финансирования дефицита госбюджета;
- Займы у других стран или у международных финансовых организаций (увеличение внешнего долга).

5.11. Государственный долг

Государственный долг — сумма внутреннего и внешнего долга, или сумма накопленных бюджетных дефицитов, скорректированная на величину бюджетных профицитов.

5.12. Денежно-кредитная политика

Монетарная *(денежно-кредитная)* политика — один из видов стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики. Для стабилизации экономики государство проводит *стимулирующую* монетарную политику в период спада и *сдерживающую* политику в период бума.

5.13. Налоговая (фискальная) политика

Налоги — обязательные удержания в пользу государства с населения и предприятий.

Налоговая политика — мероприятия, связанные с порядком взимания налогов, размерами ставок, определением их количества.

Налоговая система — включает в себя совокупность налогов, налоговое законодательство, способы исчисления и формы сбора налогов, методы налогового регулирования и контроля.

Налоги можно разделить на:

1. **прямые налоги** — взимаются с доходов или имущества граждан и предприятий в явном виде (например индивидуальный подоходный налог и налог на прибыль предприятий). Прямыми являются и такие налоги, которые имеют отношение к прошлым доходам: налог на имущество, налог на наследство;
2. **косвенные налоги** — их мы платим незаметно, покупая товары и услуги, например налог на добавленную стоимость, акцизы, налог с продаж, все таможенные пошлины.

Кроме того, выделяют налоги:

1. **прогрессивные** — налоги, средняя ставка которых повышается по мере роста дохода налогоплательщика;
2. **регрессивные** — средняя ставка снижается по мере роста дохода налогоплательщика;
3. **пропорциональные** — характеризуются постоянной средней ставкой.

Косвенные налоги экономисты квалифицируют как регрессивные, так как, купив одну и ту же вещь, богатый и бедный заплатили в сумме один и тот же налог, но доля этого налога будет разной — большей для бедного. Поэтому чем больше косвенных налогов, тем выше степень регрессивности налоговой системы.

Индивидуальный подоходный налог — основной налог для граждан; его ставка в разных странах колеблется от 10 до 50%. Уплата подоходного налога — одна из обязанностей граждан. Она осуществляется как по месту работы, так и на основании личных налоговых деклараций — документов, которые должны представляться в специальное ведомство — налоговую инспекцию.
В России ставка подоходного налога с граждан составляет 13%.
Индивидуальным подоходным налогом облагаются и частные предприниматели.

Налог на добавленную стоимость — утвержден в качестве основного для стран — членов ЕС. В настоящее время им пользуются примерно 50 стран. Плательщиками налога являются предприятия.

Добавленная стоимость — выручка за вычетом покупаемых предприятием товаров и услуг. НДС на каждой стадии производства равен разнице между налогом, взимаемым при продаже продукции, и налогом, уже уплаченным при покупке сырья, материалов и услуг.

Акцизы — специальные косвенные налоги, включаемые в цену некоторых товаров. Акцизы устанавливаются, как правило, на высокорентабельную продукцию, например на экспорт нефти или на ювелирные изделия. Акцизы могут составлять до 90% отпускной цены товара. Платят этот налог предприятия, которые производят товар, а по импортным товарам — их поставщики.

5.14. Мировая экономика

Мировая экономика — мировое хозяйство, субъектом которого выступают национальные экономики отдельных стран и регионов, международные экономические организации, транснациональные корпорации. Мировая экономика — совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Интеграция — объединение стран в блоки и снятие большей части преград на пути движения товара, капитала и рабочей силы.

Международное разделение труда — это специализация стран на производстве той или иной продукции.

Экспорт — товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.

Импорт — товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса — разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период времени.

> США — самая развитая и богатая страна в мире — постоянно имеет отрицательное сальдо торгового баланса, то есть импорт в США значительно превышает экспорт. Россия, напротив, вывозит больше товаров, чем ввозит, и ее торговое сальдо положительное.

Торговая политика

Экономическая глобализация — процесс роста экономической взаимозависимости стран в результате всё более тесной интеграции рынков товаров, услуг и капиталов.

Во все времена в международной торговле боролись и продолжают бороться два подхода: *протекционизм* и *свободная торговля* (торговля без каких-либо ограничений).

Протекционизм — защита государством отечественных производителей от конкуренции со стороны зарубежных фирм. Протекционистские меры — это тарифы, налоги, пошлины, лицензии, правила торговли, сертификация и пр. Ни одна страна в мире не пропустит через свои границы нерегулируемый поток товаров и услуг. Ограничения обычно налагаются на ввоз, реже — на вывоз.

Протекционистские меры в основном представлены *тарифными* и *нетарифными барьерами*.

Тариф *(пошлина)* — государственный налог на товары, пересекающие границы страны.

- **Импортные пошлины** наиболее распространены, и являются одним из основных источников дохода для многих развивающихся стран;
- **Экспортные пошлины** применяют в основном страны — экспортеры сырья. Вывозные тарифы призваны ограничить вывоз сырья и служат дополнительным источником пополнения казны.

Квота — определенный объем товара, который разрешено импортировать в страну (импортная квота) или экспортировать из страны (экспортная квота) в течение года или другого периода времени.

Эмбарго — частный случай квотирования, который полностью запрещает торговлю. Эмбарго обычно вводится в политических целях. Например, в США с 1961 года действует эмбарго на торговлю с Кубой.

Антидемпинговые меры — во внешней торговле применяются в тех случаях, когда иностранный производитель продает товар в других странах по более низким ценам, чем в своей стране, либо по ценам ниже издержек производства этих товаров.

Экспортные субсидии — финансовое содействие экспортеру со стороны государства. Используется государством с целью поощрения вывоза определенных видов продукции и предоставления услуг иностранным партнерам, для расширения экспорта, овладения внешними рынками.

5.16. Экономика производителя

Выручка *(валовый доход)* — доход производителя от реализуемой им продукции.

Издержки — часть доходов, которую производитель тратит на приобретение ресурсов, компенсирование износа оборудования, выплату заработной платы работникам.

Прибыль — разницу между доходами и издержками.

Виды предприятий

Предприятие — самостоятельная, экономически обособленная хозяйственная единица. На основе закрепленного за ним имущества предприятие производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги.

В странах Запада обычно используется понятие «товарищество» (компания) — объединение людей, связанных общим видом деятельности, причем эта связь обязательно оформлена юридическим договором.

Наиболее распространены следующие виды предприятий:

- **Частное предприятие** — хозяйственная единица, имеющая в одном лице и учредителя, и собственника. Все остальные являются наемными работниками;
- **Товарищество с полной ответственностью** — объединение, члены которого отвечают по товарищеским обязательствам всем движимым и недвижимым имуществом;
- **Смешанное *(коммандитное)* товарищество** — предполагает, что наряду с участниками, отвечающими перед кредиторами всем своим имуществом, есть и такие участники, которые несут ответственность только в размере своего вклада. Названия смешанных товариществ выглядят обычно таким образом: «Смит — Донахью энд К°», «Степанов, сыновья и К°»;
- **Товарищество с ограниченной ответственностью** — такое объединение, которое формируется на основе заранее определенных вкладов пайщиков. Его члены не несут ответственности за выполнение обязательств общества, а рискуют лишь в пределах своего вклада. В названии фирм это обозначается словом «лимитед»;
- **Акционерное общество** — обладает начальным капиталом, разделенным на определенное число равных долей — акций. Акционерами могут стать как отдельные люди, так и предприятия, организации. Акции *открытых* акционерных обществ находятся в свободной продаже, их можно купить на фондовых биржах. В *закрытом* акционерном обществе порядок их распространения иной — преимущественное право покупки акций выходящего из состава общества акционера получают остальные акционеры.

Существуют и другие виды предприятий:

- **Унитарное предприятие** — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Такие предприятия именуются унитарными, поскольку их имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам, паям, долям, акциям. В такой форме могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество (соответственно государственное или муниципальное) принадлежит унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.
- **Производственный кооператив** *(артель)* — коммерческая организация, созданная путем добровольного объединения граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии, в соответствии с которым и распределяется прибыль.